

Press Day zur Milan Design Week:

Journalistinnen und Journalisten sind herzlich zum **Pressetag am 20. April 2026** von **10 bis 18 Uhr** im **Dornbracht-Showroom** eingeladen. Wir freuen uns, Ihnen unsere Neuheiten 2026 im persönlichen Austausch vorzustellen!



What inspires your vision? – Dornbracht stellt eine neue Designserie zur Milan Design Week vor und macht kreativen Prozess erlebbar

Iserlohn, 17. März 2026

Vom ersten kreativen Impuls bis hin zum visionären Produkt: Zur Milan Design Week vom 21. bis 26. April macht der Armaturenhersteller Dornbracht den Prozess von der Inspiration zur Vision erlebbar. Das Highlight der Präsentation im Showroom mitten in Brera bildet die Vorstellung einer neuen Designserie fürs Badezimmer.

Wie Inspiration zur Vision wird

Im zweistöckigen Showroom wird die Entstehung einer kreativen Vision als sinnliche, greifbare Erfahrung inszeniert. Mit der Frage „What inspires your vision?“ eröffnet Dornbracht den Dialog darüber, was die eigene Vorstellungskraft anregt. So entsteht ein inspirierender Raum für den Austausch zwischen den Besuchenden, Architektur- und Designschaffenden sowie dem Dornbracht-Team. Der Hersteller unterstreicht auf diese Weise seinen Markenclaim „Inspiring your vision“ und macht ihn vor Ort greifbar.

Interaktive Wolkeninstallation

Das visuelle Highlight in der oberen Etage stellt eine interaktive Wolkeninstallation dar. Wolken, die sich über den gesamten Showroom hinweg wiederfinden, dienen dabei als kraftvolles Symbol für den kreativen Prozess: Sie wandeln beständig ihre Form, verbinden sich immerzu neu und bleiben andauernd in Bewegung. Weil jeder in Wolkenformationen

etwas anderes erkennt, werden sie zum Sinnbild für die subjektive Dimension der Kreativität. Grenzenlos und leicht verkörpern sie genau das, was Inspiration benötigt: Die Freiheit, Gedanken und Ideen ins Offene schweifen zu lassen.

Neue Designserie erleben

Im Untergeschoss wird die jüngste Vision von Dornbracht schließlich zur Realität: Das Unternehmen zeigt dort seine neue Armaturenserie fürs Bad inmitten eines abstrakten, ästhetisch inszenierten Wohnszenarios. Das neue Design, entworfen von Sieger Design, wird hier in all seinen Facetten präsentiert. Im Vordergrund stehen dabei die vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten, die die Serie hinsichtlich Material, Oberfläche und Form eröffnet.

An ausgewählten Tagen erhält das Setting eine zusätzliche kreative Dimension: Die argentinische Designmarke Konqrit, bekannt für seine kunstvoll gestalteten Sanitärprodukte aus Beton, zeigt gemeinsam mit Künstlerin Catalina Ruiz, wie präzise Handarbeit individuelle Waschtische hervorbringt. Live und vor Ort entstehen durch handgemalte florale Motive einzigartige Designstücke – ergänzt durch passende Inlays für die neue Designserie, die die Möglichkeiten von Dornbracht Atelier veranschaulichen.

Stimmen aus Kunst, Design und Architektur

Am Dienstag- und Donnerstagabend ab 18 Uhr verwandelt sich der Showroom in ein lebendiges Diskussionsforum. Beim Format „Meet the Artists“ treffen je zwei spannende Stimmen aus Kunst, Design und Architektur aufeinander, um gemeinsam zu ergründen, was ihre kreative Energie nährt. Im Rahmen dieser Talks beantworten die Gäste die Kernfrage „What inspires your vision?“, teilen persönliche Denkweisen und geben Einblick in ihren Arbeitsalltag. Am Dienstag sind Cecilia Garcia Galofre, Gründerin und Designerin von Konqrit, sowie Ed Ng, Co-Founder und Principal von AB Concept, zu Gast. Am Donnerstag folgen Fabian Freytag, Architekt und Inhaber von Fabian Freytag Studio, und Roelfien Vos, Inhaberin und Creative Director von Roelfien Vos Exclusive Design – allesamt Partner von Dornbracht. Bewusst offen gestaltet, laden die Gespräche zum Mitdiskutieren ein und lassen Raum für den Dialog mit dem Publikum.

Alles auf einen Blick

Der Dornbracht-Showroom liegt in der Via Palermo 19A in Brera und ist wie folgt geöffnet:

- Dienstag, 21. April: 10 bis 20 Uhr
- Mittwoch, 22. April: 10 bis 17 Uhr
- Donnerstag, 23. April: 10 bis 20 Uhr
- Freitag, 24. April: 10 bis 20 Uhr
- Samstag, 25. April: 10 bis 20 Uhr
- Sonntag, 26. April: 10 bis 17 Uhr

„Meet the Artists“ findet jeweils am 21. und 23. April ab 18 Uhr statt.

Presse- und Bildmaterial

Weitere Informationen finden Sie unter www.dornbracht.com.

Bildunterschriften

Copyright: Dornbracht



Zur Milan Design Week macht Dornbracht seinen Showroom im Herzen von Brera zum Ausgangspunkt einer transformativen Reise der Inspiration.



Wolken dienen dabei als kraftvolles Symbol für den kreativen Prozess: Sie verändern beständig ihre Form, verbinden sich immer wieder neu und bleiben andauernd in Bewegung.



Die Frage „What inspires your vision?“ öffnet dabei den Raum für einen kreativen Dialog.

Kontakt Presse

GeSK | Gabriele von Molitor | Tel. +49 30 217 50 460 | E-Mail dornbracht@gesk.berlin

Kontakt Dornbracht

Holger Struck | Tel. +49 2371 433-119 | E-Mail hstruck@dornbracht.com

Julia Quenzer | Tel. +49 2371 433-2117 | E-Mail jquenzer@dornbracht.com

Über Dornbracht

Dornbracht schafft exklusive Designarmaturen und -accessoires für Bad, Spa und Küche. Das Portfolio des Luxusherstellers vereint ikonisches Design, wirkungsvolle Wasseranwendungen und maßgeschneiderte Lösungen. Am Hauptsitz im südwestfälischen Iserlohn verbinden sich fortschrittliche Technologien und präzise Manufakturarbeit zu Produkten von herausragender Qualität – Made in Germany. Seit 1950 prägt Dornbracht die Gestaltung anspruchsvoller Lebensräume und setzt Maßstäbe durch wegweisende Innovationen. Im Fokus steht dabei stets der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen. So ermöglicht das Unternehmen die Verwirklichung ganz persönlicher Visionen und Lebenskonzepte und unterstreicht damit seinen Markenclaim „Inspiring your vision“.